



### **Criteri e modalità**

Neutalia ha adottato uno specifico Regolamento allo scopo di definire ruoli, responsabilità e modalità operative cui attenersi nella gestione del processo di donazioni, sponsorizzazioni, omaggi e atti di liberalità, erogati su iniziativa della Società a favore di terzi, oppure a seguito di richiesta di enti terzi, al fine di garantire il rispetto della normativa di riferimento e delle prescrizioni del Codice Etico e Modello D.lgs. 231/01 integrato con il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT).

Le uniche tipologie di erogazioni ammesse sono quelle che riguardano:

- donazioni e atti di liberalità, intesi come cessione verso terzi a titolo gratuito di beni e servizi erogati dalla Società e/o di somme di danaro erogate senza ottenere alcuna controprestazione con la finalità, ad esempio, di contribuire al finanziamento di iniziative a valenza ambientale;
- sponsorizzazioni, intese come strumento di comunicazione per mezzo del quale la Società (sponsor) fornisce contrattualmente un finanziamento o un supporto di altro genere, al fine di associare positivamente la sua immagine, la sua identità, i suoi marchi, i suoi prodotti o servizi ad un evento, un'attività, un'organizzazione che riflettano gli scopi sociali della Società, nonché i valori raccolti nel Codice Etico. La sponsorizzazione è un contratto atipico a titolo oneroso che sottende un rapporto di sinallagmaticità tra le parti (Sponsee e Sponsor);
- omaggi ricorrenti, intesi come cessione verso terzi a titolo gratuito di beni diversi dai prodotti/servizi offerti dalla Società.

Neutalia non contribuisce in alcun modo al finanziamento di partiti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né di loro rappresentanti e candidati.