



Piano benefit 2025

Relazione di Impatto

Ing. Cristina Frigoli – Resp. Impatto

COSA VUOL DIRE ESSERE BENEFIT?

Le società benefit sono organizzazioni che, oltre a perseguire obiettivi di profitto, operano con l'obiettivo di **generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente**. Queste società integrano la responsabilità sociale d'impresa nel loro modello di business, adottando pratiche sostenibili e trasparenti.

Significa quindi vivere in simbiosi con il **territorio** e con le comunità locali, intrattenere e coltivare **relazioni** con gli stakeholder di riferimento, per rispondere alle loro istanze ed esigenze. Significa essere un **valore aggiunto** per il territorio.

Questi obiettivi si traducono in **attività** che ogni anno costituiscono il **Piano Benefit di Neutalia**



IL PIANO BENEFIT 2025 – Obiettivi Strategici

Obiettivi strategici 2025

1. Proseguire con le attività di *stakeholder engagement*, da una parte rafforzando il dialogo con gli interlocutori già identificati, dall'altra coinvolgendo la cittadinanza in maniera allargata attraverso strumenti e percorsi *ad hoc*.
2. Stimolare la nascita di una consapevolezza diffusa sul ruolo chiave del cittadino nella gestione del ciclo dei rifiuti. Superare il modello della campagna informativa e promuovere processi reali di apprendimento quotidiano, profondo, personale.
3. Strutturare un piano di contributo volontario per il clima legato alle emissioni di CO2, attivando un percorso di identificazione e progressiva valorizzazione di specifiche aree del territorio con attività di riqualifica delle specie arboree e piantumazioni.
4. Coinvolgere i lavoratori di Neutalia nella riflessione e promozione delle azioni per migliorare l'azienda, la qualità della vita al suo interno e il processo industriale stesso.
5. Essere per il territorio servito un volano di innovazione, economico e sociale attraverso la partecipazione e il supporto agli enti locali e le istituzioni.



IL PIANO BENEFIT 2025 - Miglioramento qualità ambientale / **Azioni previste**

Riqualfica delle specie arboree e piantumazioni

Osservare il nostro territorio e ascoltare la voce di chi questi luoghi li ha visti trasformarsi per adattarsi ai cambiamenti e ai bisogni della comunità: Neutalia intende aggregare informazioni tecniche scientifiche e culturali per la messa in atto di un percorso di identificazione e progressiva valorizzazione di specifiche aree del territorio con attività di riqualfica delle specie arboree e piantumazioni, affidandosi a esperti e ditte specializzate.

Biomonitoraggio

Per dare seguito e consolidamento ai dati del precedente monitoraggio anno 2024, durante la stagione primavera-estate, attraverso la ricollocazione di 4 alveari nelle stesse postazioni già monitorate nelle vicinanze di Neutalia (Comuni di Dairago e Magnago), vengono raccolti campioni di miele, api, cera e pan d'api per le successive analisi (metalli pesanti, IPA, diossine e furani). Al termine del percorso di biomonitoraggio viene organizzato un momento di condivisione e restituzione dei risultati dell'indagine (anno 2026).



Attività di coinvolgimento e formazione lavoratori Neutalia

Prosecuzione e arricchimento dell'attività di formazione dei lavoratori al fine di accrescere la consapevolezza e le competenze col supporto sia di figure interne che di operatori specializzati, includendo anche attività di employee engagement verso le altre iniziative inserite nel Piano Benefit.

Attività di formazione verso i fornitori

Progettazione dell'attività di formazione dei fornitori attraverso l'organizzazione di momenti di confronto sulla piattaforma di e-procurement.

Trasparenza

- Aggiornamento della sezione del sito internet dedicata alla condivisione di informazioni e dati in maniera trasparente e puntuale.
- Consolidamento di una newsletter periodica da condividere anche attraverso i canali istituzionali dei comuni.
- Miglioramento della newsletter interna rivolta alla popolazione aziendale per renderli partecipi delle iniziative e dei risultati ottenuti.



Network relazionale di Neutalia

Proseguimento delle attività di interazione e ingaggio degli stakeholder impostate e condotte in questi anni, portando avanti un piano articolato di azioni volto a rafforzare ed espandere ulteriormente il network relazionale di Neutalia.

- Organizzazione di incontri one-to-one tra i diversi stakeholder e la responsabile di impatto.
- Organizzazione di incontri periodici per aggiornare sull'andamento dell'impianto e dei diversi progetti.
- Percorso *di citizen science* ed educazione ambientale nelle scuole del territorio.
- Organizzazione di giornate di volontariato di raccolta rifiuti per sensibilizzare la cittadinanza e dare un contributo concreto per restituire spazi oggi non accessibili o inquinati.
- Promozione di una campagna di comunicazione integrata per consolidare ulteriormente la riconoscibilità e la reputazione del brand Neutalia.



IL PIANO BENEFIT 2025 -Supporto al territorio / **Azioni previste**



➤ **Borse di studio per studenti - STAGE**

Istituzione borse di studio e / o attivazione stage in collaborazione con le scuole locali o le università, al fine di supportare studenti meritevoli e/o in difficoltà economiche e tirocini formativi in azienda con l'obiettivo di supportare e affinare le competenze e offrire nuove opportunità alla popolazione.

➤ **Job Crew**

Partecipazione alla Job Crew, l'osservatorio sul mondo del lavoro, di Busto Arsizio. Questi momenti sono un'occasione per creare una rete di soggetti sul territorio che vogliono potenziare una rete di supporto legata al mondo del lavoro.

➤ **Sponsorizzazioni**

Sostenere a diverso titolo nei confronti di determinate categorie di soggetti, erogando fondi per la sponsorizzazione di eventi e iniziative locali in linea con la mission di Neutalia (fiere, convegni, contributo economico e/o patrocinio a eventi e iniziative locali).



Monitoraggio sanitario

- Avvio di un programma di monitoraggio sanitario dei lavoratori di Neutalia.
- Valutazione del progetto di monitoraggio sanitario sviluppato con l'autorità sanitaria locale, legato allo stile di vita e approfondimenti e accertamenti fisici per verificare lo stato di salute generale, secondo una serie di parametri che saranno stabiliti di concerto con il supporto di un team di esperti.



RENDICONTAZIONE ATTIVITA' 2025

✓ MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ AMBIENTALE

- *Campagna di biomonitoraggio apiario – eseguita nel 2025, che continua e arricchisce la precedente del 2024. E' stata condotta dal mese di aprile al mese di settembre. I risultati saranno confrontati con quanto raccolto nel 2024 e saranno presentati nel 2026.*
- *Monitoraggio e Raccolta dei dati di qualità dell' aria, attraverso la rete di centraline installate sul territorio del comune di Busto Arsizio, e aggiornamento mensile dei report pubblicati nella sezione dedicata ai dati ambientali del proprio sito web: <https://www.neutalia.it>.*
- *Pianificazione e sviluppo della lettura e comunicazione dei dati di monitoraggio nelle diverse modalità descritte.*
- *Condivisione con il tavolo degli stakeholders*



RENDICONTAZIONE ATTIVITA' 2025

✓ CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ : La sostenibilità vissuta come quotidianità

Formazione interna rivolta ai lavoratori

- a) *Identificazione dei Valori aziendali : a seguito della raccolta delle risultanze del questionario inerente l'identificazione di valori aziendali, si sono svolti una serie di incontri con il personale di Neutalia al fine di condividere le evidenze e diffondere i valori prescelti e condivisi (Focus valori Neutalia 18.03.2025 con locandine, poster, badge valori).*
- b) *Team Building : al fine di migliorare la coesione fra Responsabili Aziendali e Direzioni e stimolare le capacità di problem solving e nonché la visione complessiva interdisciplinare per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, in data 10.10.2025 si è svolta una giornata di di team building il cui focus è stata la sostenibilità affrontata sotto l'aspetto culturale, ambientale, economico e sociale.*
- c) *Induction valori e on- boarding : specifici momenti destinati alle nuove risorse*



RENDICONTAZIONE ATTIVITA' 2025

✓ CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ : La sostenibilità vissuta come quotidianità

Formazione esterna rivolta alle istituzioni scolastiche con la finalità di :

- Migliorare la conoscenza della realtà di Neutalia - impianto strategico di termovalorizzazione del territorio;
- Accrescere la consapevolezza e la responsabilità sul ruolo chiave del cittadino nella gestione del ciclo dei rifiuti.
- Migliorare la conoscenza dei principi di economia circolare
- Orientare gli studenti verso i temi del gestione del ciclo integrato dei rifiuti e del recupero (energia e materia)

Grazie alla collaborazione dei soggetti riuniti al tavolo degli stakeholder che si sono parte attiva e diligente , sono stati individuati due istituti territoriali di rilievo per l'avvio dei progetti pilota: **Liceo Scientifico A.Tosi e ACOF di Busto A.**

Sono stati realizzati numerosi incontri programmatici per delineare le modalità e la pianificazione (Quali classi coinvolgere - 3 e 4 liceo, il periodo – Gennaio/Febbraio 2026, Individuazione dello sviluppo del progetto di formazione e delle aree tematiche inerenti i processi tecnologici) .



Dove si **forma** il domani



RENDICONTAZIONE ATTIVITA' 2025

✓ CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ : La sostenibilità vissuta come quotidianità

- *Attività operative e di supporto al territorio che si rendono necessarie per sostenere al meglio il business dell'azienda (donazione di materiale per le esercitazioni dei volontari della protezione civile del comune di Magnago)*
- *Aggiornamento continuo dei dati **del sito web** e l'apertura di nuovi canali di comunicazione esterna (**social network linkedIn**).*



LinkedIn

Contenuti principali Persone Learning Lavoro Giochi Scari

Post di NEUTALIA

The image is a screenshot of a LinkedIn post from the company NEUTALIA. The post header shows the company name, 306 followers, and a post date of 2 mesi fa. The main text of the post reads: 'Quando la sicurezza diventa un impegno condiviso. Oggi vogliamo raccontarvi di un gesto che per noi ha un significato speciale: la donazione di attrezzature antincendio alla Protezione Civile di Magnago. Non si tratta solo di presidi tecnici, ma di strumenti che permetteranno ai volontari di intervenire con maggiore efficacia quando ogni secondo conta. Manichette, lance, idranti: equipaggiamento che fa la differenza nelle emergenze. Per noi di NEUTALIA operare in un territorio significa esserne parte attiva, contribuire alla sua crescita e alla sicurezza di chi lo abita. I volontari della Protezione Civile sono il primo presidio nelle situazioni critiche, e supportarli è un dovere che sentiamo nostro. Perché essere società benefit significa anche questo: trasformare il valore che generiamo in azioni concrete per la comunità. Un grazie a Giuseppe Sapienza per aver rappresentato Neutalia e un grazie a chi ogni giorno si mette al servizio degli altri.' The post concludes with the hashtags #Neutalia #Territorio #ProtezioneCivile #SocietàBenefit #Comunità #Magnago.



RENDICONTAZIONE ATTIVITA' 2025



✓ STAKEHOLDER ENGAGEMENT

*Al fine di proseguire il percorso virtuoso di stakeholder engagement già avviato, sono state realizzate iniziative di varia natura: dall'organizzazione di **incontri periodici** con gli stakeholder sino a quelli dedicati agli istituti scolastici per la **sensibilizzazione sull'educazione ambientale**, passando per il consolidamento del rapporto con le università e i centri di ricerca.*

*Stante l' avvenuto passaggio di consegna dell'attività di comunicazione nell'ottobre 2025, si sono svolti diversi incontri di riallineamento per la conclusione delle attività in corso e per l'Editing di due **video** sulla realtà di Neutalia e dei suoi VALORI.*

*Infine in data 05.12.2025, si è svolta l'importante visita dell'università **Uninsubria di Varese**, grazie alla quale gli studenti del primo anno di specializzazione del corso di «**Laurea magistrale in Ingegneria Ambientale e per la Sostenibilità degli Ambienti di Lavoro**» hanno conosciuto la nostra realtà e il programma delle opere dell'imminente revamping fase 1 del piano industriale.*

RENDICONTAZIONE ATTIVITA' 2025

✓ SUPPORTO AL TERRITORIO

- Attivazione di un **tirocinio formativo semestrale area appalti** – bando ministeriale – per uno specializzando in appalti nel periodo **giugno-dicembre 2025** al fine di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro.
- Partecipazione ad eventi e iniziative socio-ambientali programmate a livello locale.
- **12.04.2025 «Sosteniamo l'Ambiente»**. Partecipazione attiva all'iniziativa promossa dall'istituto comprensivo Galilei, insieme agli Istituti De Amicis, Pertini, Tommaseo, Galvaligi di Solbiate Arno, Liceo Candiani, ACOF, l'IPC Verri, l'Istituto Falcone, con la collaborazione del Distretto del Commercio, Spesa Sballata, le associazioni Progetti Fantasia e LILT varesina, Plastic Free, Circolo Laudato Sì Busto Arsizio – Gallarate, Agesp, e la Biblioteca Comunale di Busto Arsizio "G. B. Roggia". Si sono svolti laboratori di riciclo, semina, catene di fiori, bombe di semi, talee, uncinetto, decorazione vasi, gioco memory di insetti e frutti, letture green, oltre alla raccolta di mozziconi.



RENDICONTAZIONE ATTIVITA' 2025

✓ SUPPORTO AL TERRITORIO

- **14.09.2025 Plastic Free**, giornata organizzata da «Plastic Free», dedicata alla pulizia del territorio finalizzata a Busto Arsizio nel recupero dei scarti-mozziconi- di sigarette nel centro cittadino.
- **05.11.2025 “Insieme a te per l'ambiente”** - Una camminata per l'ambiente nel cuore della città di Busto Arsizio che visto in campo il mondo profit e no profit, con 70 persone tra ragazzi ed educatori della Solidarietà e Servizi, nonché i lavoratori McDonald's e di Neutalia.



RENDICONTAZIONE ATTIVITA' 2025

✓ MONITORAGGIO SANITARIO DEI LAVORATORI

- Con «*Senologia al Centro*» il 07.04.2025 è stato realizzato uno **screening senologico** specifico per la popolazione femminile aziendale ed esteso anche ai familiari dei lavoratori maschili. Il monitoraggio ha dato un ottimo riscontro soprattutto in materia di prevenzione.



RENDICONTAZIONE ATTIVITA' 2025

✓ MONITORAGGIO SANITARIO DEI LAVORATORI

- **Adesione al programma WHP Lombardia - Workplace Health Promotion di ATS Insubria – Ambienti di Lavoro che promuovono salute - Rete WHP "**

Il programma prevede **6** aree di azione, al fine prevenire le malattie croniche - degenerative , tra le quali sono state subito attivate:

1. **Stile di vita attivo.** Organizzate camminate aziendali quotidiane secondo un calendario stagionale condiviso.
2. **Ambiente libero dal fumo.** Predisposto uno specifico luogo per i fumatori - «punto fumo», con l'indicazione per disincentivare tale pratica dannosa per la salute e l'ambiente.



GRUPPO DI CAMMINO NEUTALIA: SI PARTE!

IL PROGRAMMA
Con i colleghi, come organizzati i nostri Walking Leader di turno (dal da farsi) il programma e le iniziative di adesione al gruppo di cammino.

NOVEMBRE	DICEMBRE
MER 12 14.00-14.30	LUN 01 10.30-11.00
VEN 14 10.30-11.00	MAR 03 09.00-09.30
LUN 17 11.30-12.00	MER 05 14.00-14.30
MER 19 14.00-14.30	GIO 06 09.00-09.30
VEN 21 11.30-12.00	VEN 08 10.30-11.00
LUN 24 11.30-12.00	MAR 09 09.00-09.30
MAR 26 09.00-09.30	MER 10 14.00-14.30
MER 28 14.00-14.30	GIO 11 09.00-09.30
GIO 27 09.00-09.30	VEN 12 10.30-11.00
VEN 29 11.30-12.00	LUN 15 10.30-11.00
	MAR 16 09.00-09.30
	MER 17 14.00-14.30
	GIO 18 09.00-09.30
	VEN 19 10.30-11.00

PER INFO E ADESIONI
Tiziana: adesioni e presenza
Daniela: distribuzione delle perline
Tiziana, Daniela, Andrea e Maurizio: servizio i nostri Walking Leader, che aderiscono per coprire tutti gli appuntamenti.

IL PUNTO DI PARTENZA SARÀ L'AREA RISTORO DIPENDENTI. VI ASPETTIAMO!




PROGRAMMA
Luoghi di lavoro che promuovono salute
RETE WHP LOMBARDIA

Il Programma in riferimento al modello promosso da OMS - Organizzazione Mondiale della Sanità - ha l'obiettivo prioritario di diffondere azioni per promuovere cambiamenti organizzativi dei "luoghi di lavoro", rendendoli ambienti favorevoli alla Salute e concorrendo alla prevenzione delle malattie cronico-degenerative.

I luoghi di lavoro che aderiscono al Programma, in un'ottica di responsabilità sociale e di contrasto alle disuguaglianze, si impegnano a facilitare l'adesione competente e consapevole di scelte e stili di vita salutari dei lavoratori.

Il programma prevede la realizzazione di pratiche raccomandate in 6 AREE TEMATICHE

- Alimentazione salutare
- Stile di vita attivo
- Ambiente libero dal fumo
- Controllo di comportamenti salutari
- Pratiche lavorative
- Altre pratiche

Destinatari del Programma sono tutti i luoghi di lavoro, ovvero le società e le aziende di ogni dimensione che operano sia nel settore pubblico sia in quello privato, in ambito produttivo o nel campo dei servizi.

ATS Insubria fornisce supporto metodologico, svolge attività di accompagnamento nella progettazione del Programma e promuove i processi di comunicazione della Rete per la diffusione delle pratiche raccomandate.

L'adesione al Programma consente di:

- migliorare la salute dei lavoratori e della loro famiglia
- migliorare il clima aziendale
- far crescere il senso di appartenenza

L'iscrizione al Programma è gratuita, per aderire è necessario compilare il form online **richiesta adesione** che raccoglie alcuni dati di contesto e l'autocertificazione relativa alla presenza di determinati pre-requisiti.

Info: programmawhp@ata-insubria.it

ATS Insubria | Regione Lombardia | ATS Insubria

RENDICONTAZIONE ATTIVITA' 2025

✓ MONITORAGGIO SANITARIO DEI LAVORATORI

3. Contrasto ai comportamenti additivi. Momenti di informazione per disincentivare l'uso di alcool, droghe e gioco d'azzardo.

4. Pratiche trasversali. Adesione a offerte regionali –nazionali - comunitarie di Responsabilità Sociale d'Impresa e adesione a comportamenti preventivi. Attivazione di offerte per la promozione dell'adesione a programmi di screening oncologico.



info: programmawhp@ats-insubria.it

ats-insubria.it    

Programma WHO
Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Insubria

ATS Insubria fornisce supporto metodologico, svolge attività di accompagnamento nello sviluppo del Programma e promuove i processi di comunicazione della Rete per la diffusione delle pratiche raccomandate

L'adesione al Programma consente di:

- migliorare la salute dei lavoratori e delle loro famiglie
- migliorare il clima aziendale
- far crescere il senso di appartenenza

PIANO BENEFIT 2025

La presente Relazione di impatto è stata redatta ai sensi dell' art. 1, c. 382 della L. 208/2015, fatte salve le considerazioni esposte in premessa, concernente il perseguimento del beneficio comune. La Relazione di impatto viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2025 e pubblicata nel sito internet della Società.



www.neutalia.it